

GRAPHISME

Une grande œuvre littéraire croise la route d'un graphiste de talent. Dialogue.

Mythologies de Roland Barthes

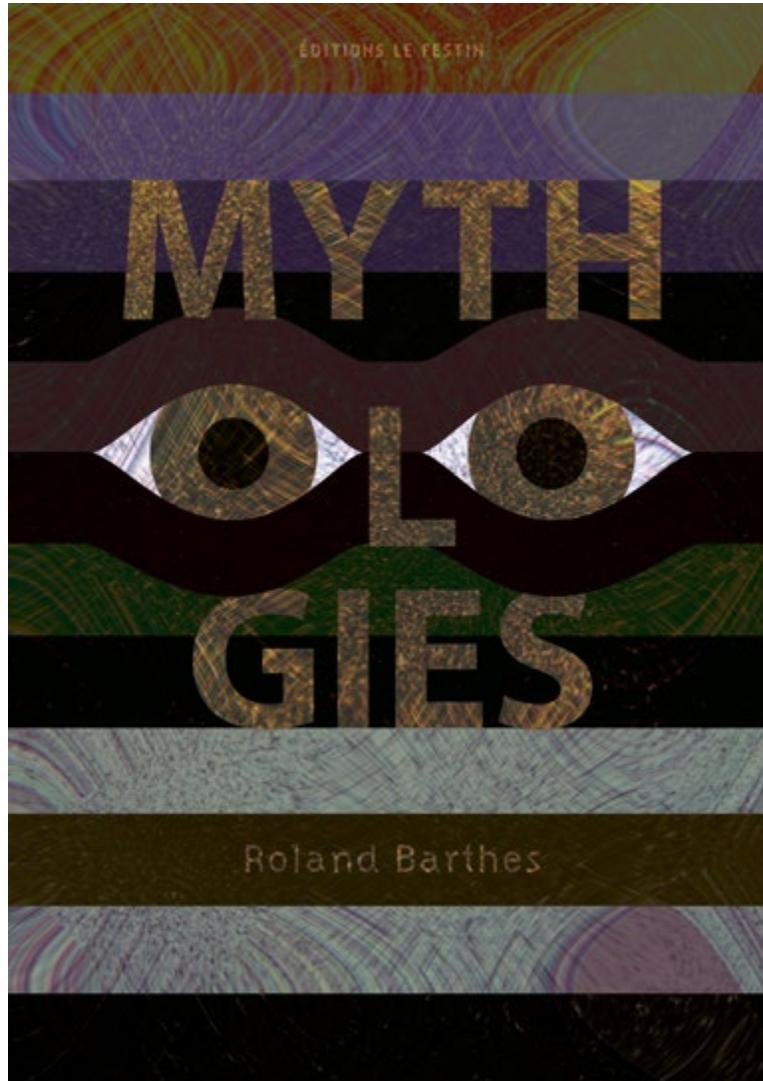
revu par **DAN**



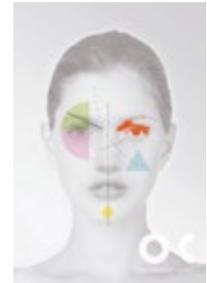
Dans sa jeunesse, Dan, de son vrai nom Daniel Maurin, quitte souvent sa ville du Porge à mobylette pour filer vers Andernos. La mère de sa meilleure amie y tient un casino et c'est dans ce temple de la licence qu'il s'initie à l'univers de la nuit. Après un bref passage par l'École des beaux-arts de Bordeaux, il officie derrière les platines comme DJ dans des bars de la côte. Ses dessins ornant sa cabine attirent alors l'œil de Michel Naroyan, qui l'invite à travailler avec lui au sein de son agence de graphisme Captain Studios Design. Début d'une collaboration fructueuse. Dan quitte alors la plage en 1989 pour la ville du vin. Durant une vingtaine d'années, le studio produit des étiquettes pour les châteaux viticoles, des graphismes pour l'ancien cinéma Jean Vigo ou le restaurant de Jean-Marie Amat.

Puis en 2009, Dan se lance en solo, sous le nom de dan/dan. En 2014, il retourne du côté du Bassin d'Arcachon où son inspiration renoue avec la nature. Outre le travail de commande, il aime produire sans contraintes, constituant une « bibliothèque d'idées » dans laquelle il puise parfois pour répondre aux demandes.

Sa couverture pour *Mythologies* se veut une invitation à s'approprier le célèbre essai de Roland Barthes pour y laisser son imagination divaguer. Le traitement « ethnique » rappelle « que les mythes existent depuis que les hommes regardent les étoiles », même si, maintenant, « ils passent à travers les tablettes et les réseaux sociaux ». Omniprésence des écrans médiateurs que vient rappeler la « neige » de la télé incrustée dans l'image. Une manière, pour l'artiste, de s'inscrire en opposition à l'air du temps « où les gens veulent tout voir, tout comprendre, d'un seul regard comme sur un paquet de céréales ». Une dictature du visible, dans laquelle Dan ouvre un espace de liberté. DG



Au cours de sa carrière au Captain Studios Design, Dan a travaillé avec des institutions culturelles et des établissements privés. Ici les visuels de MC2A, iddac Gironde et Oculoplastic clinic.



Des figurines de sable (2015) et photographies numériques (2014) font partie de ses derniers projets personnels.

